

LA MARQUE

LE MAGAZINE SYMPHONIQUE DE QUÉBEC DOSSIER MÉDIAS 2015.2016

UNE CLIENTÈLE QUI SE DISTINGUE
UN ENVIRONNEMENT DE CHOIX
UNE DISTRIBUTION EFFICACE

ORCHESTRE
SYMPHONIQUE
DE QUÉBEC

Saison 2015.2016

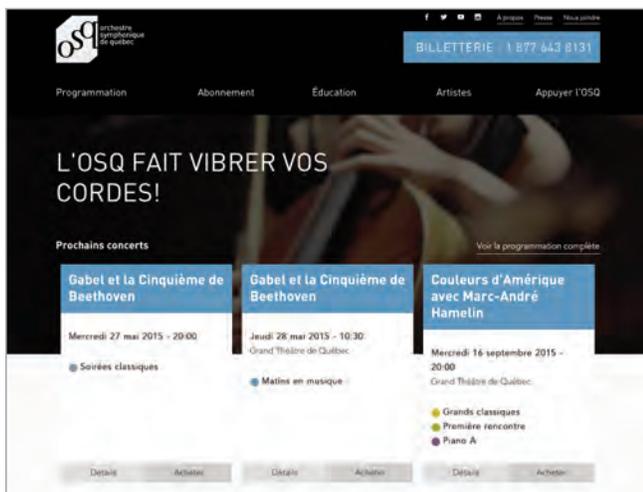


LA MARQUE

Le magazine qu'on remarque

Le *La Marque* contient chaque programme de concert et est distribué tous les soirs de représentation.

- Il est donc consulté systématiquement par plusieurs milliers de personnes assistant aux concerts;
- Ce public est alors réceptif et captif pour recevoir de l'information, ce qui favorise un moment de lecture privilégié.



Le magazine *La Marque* est accessible dans le site **osq.org** ainsi que via notre Infolettre qui rejoint environ **4 000 abonnés** par mois.

Le magazine qui se démarque

Un environnement de choix

Au cours des dernières années, *La Marque* s'est bâti une réputation enviable en offrant à ses lecteurs des notes de programme préparées par un musicologue de renom et des biographies d'artistes détaillées.

Chaque édition couvre en moyenne cinq concerts, diffusée pendant deux mois. Chaque copie est lue par plus de deux personnes et les quatre parutions rejoignent environ 60 000 lecteurs.

Le magazine *La Marque* est conservé pendant deux ou trois mois. Il est lu par plus de deux personnes par édition et compte environ **60 000 lecteurs**.

Profil du lecteur

Le Magazine *La Marque* s'adresse à une clientèle qui se distingue par :

- La recherche d'un produit de qualité
- Une grande ouverture d'esprit
- Une éducation supérieure
- Une sensibilité à la culture
- Une appréciation des bonnes choses de la vie
- Un haut taux de fidélité et de satisfaction pour l'OSQ

Sexe	62 % Féminin 38 % Masculin
Âge	48 % 35 à 64 ans 43 % 65 ans et plus
Revenu	56 % 40 000 \$ et plus
Éducation	63 % Diplômés universitaires 26 % Diplômés collégiaux
Taux de fidélité	76 % Fidèles à l'organisation
Taux de satisfaction	96 % Haut taux de satisfaction
Champs d'intérêts	Musée • Voyage • Voiture de luxe Site de villégiature • Décoration Gastronomie

Source : Étude ContactCulture.ca, 7 juin 2010

L A M A R Q U E



24 000 exemplaires
Lectorat : 60 000 personnes

Carte de tarifs et formats saison 2015.2016

		1 - 2	3 - 4
	1 page (marge perdue) 6" X 9" + 0,125" de marge perdue		
	1 page 5,25" X 8,125"		
		1 page	1 000
		Couverture 4	1 450
		Couverture 2 ou 3	1 150
	1/2 page (verticale) 2,525" X 8,125"		
	1/2 page (horizontale) 5,25" X 3,962"		
		1/2 page	675
			600

Positionnement garanti +15 %

Calendrier de parution

		Réservation	Matériel
n° 1	du 16 septembre au 30 octobre 2015	3 août 2015	10 août 2015
n° 2	du 4 novembre au 18 décembre 2015	30 septembre 2015	7 octobre 2015
n° 3	du 11 février au 20 mars 2016	18 décembre 2015	7 janvier 2016
n° 4	du 31 mars au 25 mai 2016	23 février 2016	1 ^{er} mars 2016

Faire parvenir votre PDF haute résolution à : catherine@catrobit.com

Thérèse Boucher, Conseillère publicitaire thereseboucher@videotron.ca Téléphone : 418 889-8234

France Bégin, Les Éditions EJS inc. fbegin@ejs.qc.ca Téléphone : 418 686-1940

118, rue Latouche, Québec Qc G1E 0B8